

ACTION N° 13

Développer l'intermodalité autour des gares et des pôles d'échanges

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ACTION

Le report modal de la voiture individuelle vers des modes alternatifs doit passer par la facilitation de l'intermodalité. Il convient de proposer à l'usager un bouquet de mobilités attractives car il peut ainsi choisir le ou les bons modes en fonction de ses besoins.

La collectivité peut aménager des points stratégiques de correspondances, dont les 4 gares ferroviaires du territoire et les arrêts de bus majeurs, ainsi que des parkings-relais ou des parkings de covoiturage (existants ou à créer).

Dans ces pôles d'échanges multimodaux (PEM), les services suivants, entre autres, peuvent être proposés :

- Disponibilité de plusieurs modes de transport (gare ferroviaire, lignes de bus, parking voitures, stationnement vélo, location de vélo ou de trottinettes...)
- Concordance des horaires des bus et trains
- Information auprès des voyageurs (locaux et touristiques)
- Cheminements modes actifs sécurisés, depuis/vers et au sein du pôle
- Accessibilité PMR
- Conditions d'attente de qualité
- Jalonnement vers/depuis et au sein du pôle d'échanges (PEM)
- Bornes de recharge électrique pour voitures et vélos
- Commerces de proximité, animations

L'évolution des 4 gares vers des PEM est déjà en cours, mais il convient de poursuivre et accélérer la mise en œuvre.

Un deuxième chantier doit être mené en parallèle pour redéfinir les besoins de mobilité et l'offre de transports correspondante. Pour l'offre transports en commun des intercommunalités (se limitant aujourd'hui aux 4 lignes du réseau urbain de Cavaillon + la ligne interurbaine gérée en régie et dénommée C'Ma navette Les Vignères – Cavaillon – Les Taillades - Robion) cela peut être fait en interne ; pour le reste cela doit se faire en partenariat avec la Région PACA (autorité organisatrice du réseau transports en commun). Il peut évidemment être question d'un ajustement des fréquences et amplitudes, mais aussi de :

- Réaliser les aménagements liés à la performance des transports en commun
- Hiérarchiser les besoins d'intervention en fonction de critères de performance : gain de vitesse commerciale, nombre de voyageurs concernés
- Solliciter l'autorité organisatrice de transport régionale sur la pertinence de réouverture de certaines lignes, dont celle de Cavaillon-Pertuis
- Etudier la réouverture de la ligne Cavaillon-Pertuis
- Etendre la ligne D reliant les zones économiques du Sud du territoire au centre-ville de Cavaillon
- Renforcer l'offre transports en commun à l'échelle intercommunale
- Renouveler graduellement le parc de transports collectifs vers des technologies plus propres : expérimentation de nouvelles motorisations, diversification des énergies, déploiement de dispositifs techniques innovants, etc...
- Lobbying auprès de la Région pour améliorer les conditions de transport de vélos dans le train

Pour ce deuxième chantier, le rôle de la collectivité pourrait être d'analyser et faire remonter les besoins auprès de l'autorité organisatrice. Pour ce faire, les collectivités peuvent s'appuyer sur les associations locales d'usagers des transports, mais aussi en réalisant des enquêtes directement auprès des usagers et non-usagers du réseau de transports en commun.

PILOTE (S)	OPERATEUR(S) PRINCIPAL	
CALMV et CCPSMV et/ou communes	CALMV et CCPSMV et/ou communes, SNCF, Département 84, Région, Gare & Connexions	
CIBLES/BENEFICIAIRES	PARTENAIRE(S) ASSOCIE(S)	
Habitants, actifs et visiteurs du territoire ; riverains des pôles d'échange	EPCI et/ou communes, SNCF, CD84, Région, vélocistes, AURAV, associations d'usagers, opérateurs d'autopartage, transporteurs, SCOT	
CADRE DE L'ACTION ET DISPOSITIFS/CONTRACTUALISATION ASSOCIES	CCPSMV	CRTE Orientation #3.1 Adopter un schéma intercommunal des mobilités PAED : T4, T5, T7
	CALMV	CRTE Objectif stratégique 1 Développer les mobilités durables 1.1 Favoriser l'intermodalité 1.2 Développer les infrastructures cyclables et les mobilités douces Accompagner les usages du vélo

REFERENTS CCPSMV			
Techniciens : Caroline ALEX	Elu(s) : Florence ANDRZEJEWSKI		
NIVEAU D'IMPLICATION DE L'ECHELON COMMUNAL	FAIBLE	MOYEN	FORT

REFERENTS CALMV			
Techniciens : Catherine BHALER	Elu(s) : Gérard DAUDET		
NIVEAU D'IMPLICATION DE L'ECHELON COMMUNAL	FAIBLE	MOYEN	FORT

BUDGET PREVISIONNEL	Fonctionnement (total ou par an en précisant le nombre d'année)	Coût ETP : 0,25 ETP/an Prestations externes : campagnes de communication régulières (25 k€/an) ; enquêtes régulières (25 k€/an) ; étude d'analyse du réseau (25 k€) Autres :
	Investissement (total ou par an en précisant le nombre d'année)	Travaux de PEM et de mise en accessibilité : à déterminer en fonction de l'étude préalable
	Recette/Financements	Origines financement et montants : Région, ADEME, Etat ; DETR ; DSIL ; prêts de la Banque des Territoires ; Banque des Territoires : aides pour développer l'information des usagers et faciliter la multimodalité ; Ministère de la Transition Ecologique : développer le recours au vélo et aux transports en commune (plan de relance)

PRINCIPALES ETAPES ET CALENDRIER	
2022	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les points de correspondance principaux et lancer les études de diagnostic et de faisabilité - Aménager et équiper le PEM de Cavaillon (CALMV)

2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aménager les pôles d'échange - Améliorer les liaisons modes actifs entre les pôles d'échange et les centres-villes / zones résidentielles / zones d'emplois
2024	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre l'aménagement des pôles d'échange - Poursuivre l'amélioration des liaisons modes actifs entre les pôles d'échange et les centres-villes / zones résidentielles / zones d'emplois - Communiquer / inciter les habitants et actifs à utiliser les transports en commun pour les déplacements qui s'y prêtent
2025	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de communication et enquêtes (enquête origine-destination, satisfaction, qualité)
2026	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de communication et enquêtes (enquête origine-destination, satisfaction, qualité)
2027	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de communication et enquêtes (enquête origine-destination, satisfaction, qualité)

VOLET DU PCAET	ATTENUATION	ADAPTATION	QUALITE DE L'AIR

SECTEUR(S) D'ACTIVITE CONCERNE	REGLEMENTAIRE(S)	AUTRE(S)
	Mobilité / transport	Urbanisme

NIVEAUX D'IMPACTS	FAIBLE	MOYEN	FORT
Production énergies renouvelables et de récupération			
Réduction des consommations d'énergie			
Réduction des émissions de gaz à effet de serre			
Réduction des polluants atmosphériques			
Emplois créés			
Réduction des inégalités sociales			
Chiffre d'affaires local généré			
Maîtrise des dépenses de fonctionnement			
Préservation de la biodiversité			
Stockage du carbone			

INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIFS ASSOCIES (année d'objectif/donnée)
Fréquentation des pôles d'échanges	
Fréquentation des bus et trains ; nombre d'abonnés	
Parts modales	
Fréquentation des parkings aux pôles d'échanges	
Nombre de pôles d'échanges aménagés	

COMMENTAIRES, POINTS DE VIGILANCE	<p>609 Bien dimensionner les équipements pour optimiser la faisabilité et le financement</p> <p>610 Echanges potentiellement compliqués avec la SNCF</p>
--	--

CONSULTATION HABITANTS	Enquête des usagers des transports en commun pour comprendre leurs besoins
-------------------------------	--