

ACTION N° 7

Favoriser un tourisme durable

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ACTION

Le tourisme est un enjeu clé dans l'économie du territoire. L'action en direction des acteurs du tourisme comporte les volets suivants :

- **Accompagner les hébergeurs et les restaurateurs dans le cadre du Fonds Tourisme Durable**

Ce fonds Tourisme Durable piloté par l'ADEME est destiné à soutenir, via des aides financières, les restaurateurs et hébergeurs, en priorité dans les territoires ruraux, qui souhaitent sur la base d'un diagnostic :

- Engager ou poursuivre des actions de transition écologique
- Hiérarchiser les actions à engager,
- Obtenir des aides pour les investissements associés,
- Engager une démarche d'amélioration continue.

Le réseau des CCI PACA intervient pour la réalisation d'un diagnostic gratuit + plan d'actions en synergie avec d'autres partenaires présents sur le territoire (cf. Logis de France, PNR, Gîtes de France...)

Un catalogue d'actions détaille les actions éligibles et les aides financières et pour les restaurants il est demandé de signer le Cadre d'engagement « 1000 restaurants durables ».

- **Favoriser un tourisme responsable**

Il s'agira de :

- Travailler sur l'étalement de la saisonnalité touristique de l'espace concerné afin d'éviter les pics de fréquentation touristique sur certains sites totems ;
- Pouvoir lier le développement du tourisme en transversalité avec le volet environnemental et le volet social ;
- Développer des activités touristiques éco-responsables afin de minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et d'engendrer des pratiques touristiques (écotourisme, slow tourisme)
- Mettre en place une politique volontariste d'engagement actif des acteurs « prestataires touristiques » sur des infra-territoires (à titre d'exemple : labellisation).

- **Réponses opérationnelles :**

Le développement de produits expérientiels « Slow tourisme » autour de l'itinérance douce, la mobilité douce, les hébergements permettant une proximité avec les espaces naturels et ses habitants...

Le développement d'une démarche « écotourisme » qui prône un tourisme raisonné écologique avec une composante éducative et de sensibilisation au territoire et à l'environnement auprès de la population locale.

- **Développer les ailes de saison touristiques**

La Destination Luberon est d'ores et déjà engagée dans cette démarche au travers des nombreuses actions portées par son Office de Tourisme (Ligne éditoriale, stratégie digitale, service réceptif valorisant des offres expérientielles, partenariats avec les acteurs du territoire, développement des filières prioritaires...).

Dans la continuité de ces actions, Il s'agira donc :

- D'amplifier la coopération entre les acteurs locaux et le maillage avec l'ensemble des acteurs économiques ;
- De développer l'offre de produits basée sur « l'expérience client » particulièrement sur le printemps et l'automne ;
- De valoriser un calendrier d'évènements et de projets structurants en moyenne et basse saison.

- **Accompagner les agriculteurs et opérateurs du tourisme via la marque « Valeur Parc Naturel Régional »**

La marque Valeurs Parc Naturel Régional est une marque nationale, gérée par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, qui est déclinée dans le Parc Naturel Régional du Luberon (« Valeurs Parc naturel régional du Luberon »). Pour l’obtenir, il faut remplir les critères d’un cahier des charges sélectif basé la qualité de l’accueil, le lien avec le territoire, la valorisation des produits locaux, l’intégration dans le paysage et ou encore la préservation de l’environnement... Les bénéficiaires de la marque sont audités tous les cinq ans afin de s’assurer du respect des critères et de la qualité des prestations proposées. La marque intègre notamment des incitations aux économies d’eau et d’énergie, au tri des déchets et doux à l’écomobilité.

PILOTE (s)		OPERATEUR(S)	
EPIC TOURISME/CCPSMV/CALMV		EPIC Tourisme CCPSMV et CALMV, Vaucluse Provence Attractivité, Conseil Départemental de Vaucluse, chambre des métiers, CCI, 5 communes du territoire de l’OGS, PNR Luberon	
CIBLES/BENEFICIAIRES		PARTENAIRE(S) ASSOCIE(S)	
Opérateurs du tourisme		Gîtes de France, ADEME, CMAR, CRT Sud, Atout France.	
CADRE DE L’ACTION ET DISPOSITIFS/CONTRACTUALISATION ASSOCIES		CCPSMV	<ul style="list-style-type: none"> - Actions T 24 et T 26 du PAED - Fiches action 4.2.a de l’Opération Grand Site « Fontaine de Vaucluse »
		CALMV	<ul style="list-style-type: none"> - Fiches action 4.2.a de l’Opération Grand Site « Fontaine de Vaucluse » CRTE Objectif stratégique 4 Améliorer le cadre de vie au quotidien et favoriser l’emploi 4.6 développer un accueil touristique fondé sur les qualités écologiques du territoire

REFERENTS CCPSMV			
Techniciens : Xavier FEUILLANT (EPIC OTI)		Elu(s) : Eric BRUXELLE	
NIVEAU D’IMPLICATION DE L’ECHELON COMMUNAL	FAIBLE	MOYEN	FORT

REFERENTS CALMV			
Techniciens : Franck DELAHAYE		Elu(s) : Gérard DAUDET	
NIVEAU D’IMPLICATION DE L’ECHELON COMMUNAL	FAIBLE	MOYEN	FORT

BUDGET PREVISIONNEL	Fonctionnement	Le Directeur (EPIC) 0,20 ETP / an la responsable projet/com (EPIC) 0,30 ETP / an
	Investissement	
	Recette/Financements	Fonds tourisme durable AMI Slow tourisme

PRINCIPALES ETAPES ET CALENDRIER	
2022	<ul style="list-style-type: none"> - Prospection et diagnostic des hébergeurs et restaurateurs - Définition des actions partenariales autour de la promotion du tourisme doux et des ailes de saison
2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre des programmes d'actions pour les hébergeurs et restaurateurs - Mise en place des actions partenariales autour de la promotion du tourisme doux et des ailes de saison
2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre des programmes d'actions pour les hébergeurs et restaurateurs - Mise en place des actions partenariales autour de la promotion du tourisme doux et des ailes de saison
2025	-
2026	-
2027	-

VOLET DU PCAET	ATTENUATION	ADAPTATION	QUALITE DE L'AIR

SECTEUR(S) D'ACTIVITE CONCERNE	REGLEMENTAIRE(S)	AUTRE(S)
	TERTIAIRE, AGRICULTURE, TRANSPORT	

NIVEAUX D'IMPACTS	FAIBLE	MOYEN	FORT
Production énergies renouvelables et de récupération			
Réduction des consommations d'énergie			
Réduction des émissions de gaz à effet de serre			
Réduction des polluants atmosphériques			
Emplois créés			
Réduction des inégalités sociales			
Chiffre d'affaires local généré			
Maîtrise des dépenses de fonctionnement			
Préservation de la biodiversité			
Stockage du carbone			

INDICATEURS DE SUIVI	OBJECTIFS/INDICATEURS
Nombre d'hébergeurs et de restaurateurs accompagnés	A renseigner à posteriori
KWh économisés	A renseigner à posteriori
Nombre d'acteurs bénéficiant de la marque « Valeurs Parc naturel régional du Luberon	A renseigner à posteriori

COMMENTAIRES, POINTS DE VIGILANCE	-
--	---

CONSULTATION HABITANTS	-
-------------------------------	---